



KRYSTAŁOWY LAUDATOR

**Konkurs na najlepsze kampanie
Marketingowe oraz aktywacje CSR i ESG**

CSR & ESG Activation Excellence Awards Poland 2023

#MówcieCoRobicie

wszystko zaczyna się od słów





KRYSTAŁOWY LAUDATOR

Konkurs to wybór i docenienie najlepszych kampanii marketingowych oraz komunikacyjnych inspirowanych realnymi działaniami w dziedzinie CSR i ESG.

Zaprezentowanie szerokiej publiczności aktywacji najlepiej postrzeganych przez odbiorców w Polsce.

Wzmocnienie pozytywnego nastawienia biznesu i organizacji pozabiznesowych do komunikacji działań CSR/ESG.

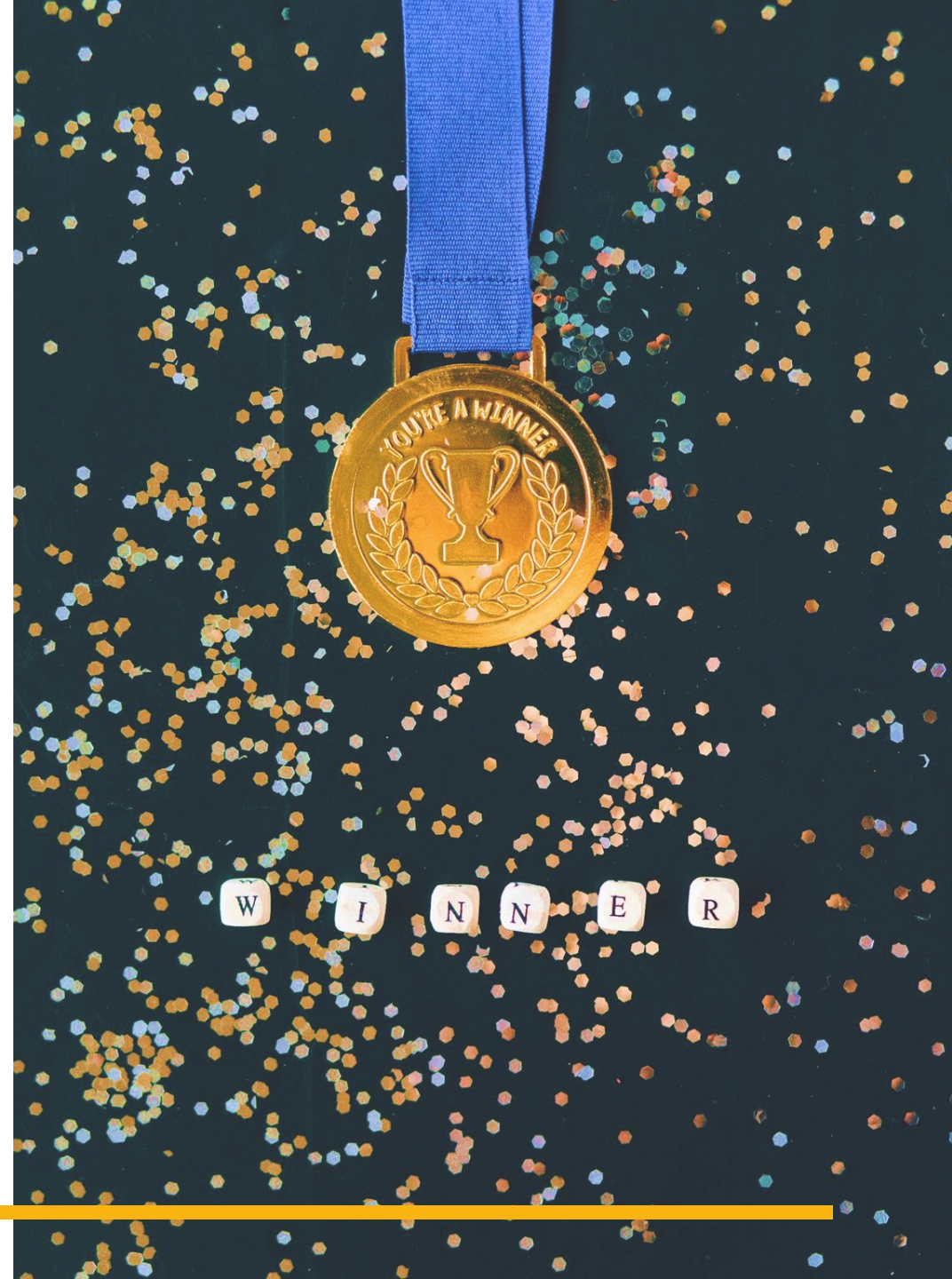
Docenienie twórców najwyżej ocenionych przez respondentów projektów komunikacyjnych i marketingowych poruszających tematykę CSR/ESG.

Zweryfikowanie merytoryczne źródła powstania aktywacji, celów i efektów komunikacji.

54% Polaków uważa, że

firmy patrzą tylko na swój zysk a działania marek na rzecz ekologii, mniejszości, czy inne akcje społeczne to jedna wielka ściema.

Na ile zgadza się Pan/i z tym stwierdzeniem? N=1000, próba reprezentatywna 16-65, 2022





Konkurs na najlepsze kampanie marketingowe i aktywacje CSR i ESG

- Konkurs adresowany jest do firm i organizacji pozabiznesowych podejmujących tematykę odpowiedzialnego biznesu CSR/ESG w swoich aktywnościach i komunikacji skierowanej do ogółu społeczeństwa, interesariuszy wewnątrz organizacji, klientów, dostawców i odbiorców zewnętrznych.
- Każda firma i organizacja pozabiznesowa może zgłosić swoje aktywacje do konkursu, liczba zgłoszeń jest nieograniczona, zaś reguły ustalone zostały w regulaminie konkursu.
- W konkursie mogą brać udział wszystkie aktywacje, których premiera miała miejsce w 2023 roku!
- Nagrodzimy 1,2,3 miejsce. Zwycięzców honorujemy dyplomem uczestnictwa w konkursie i zajęcia miejsca na podium.
- Zgłoszenia przyjmujemy do 31 stycznia 2024 roku.
- Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w marcu 2024 roku.
- Uhonorujemy firmy i organizacje pozabiznesowe na gali w marcu 2024 roku.
- Specjalnie dla laureatów konkursu przygotowujemy specjalne wystąpienie w mediach towarzyszących konkursowi.

Jak przygotować zgłoszenie

- Zarejestrować firmę / organizację na stronie kryształowylaudator.pl
- Zaakceptować Regulamin oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy i załączając:
 - zdjęcie obrazujące aktywację
 - link – jeśli aktywacja ma swoją stronę
 - krótki opis – kilka zdań czego aktywacja dotyczy, kto jest inicjatorem i gdzie działa
- W przypadku reklamy z informacją jaki jest cel akcji oraz przykładu jak wygląda produkt, opis często jest już zawarty w materiale wizualnym.

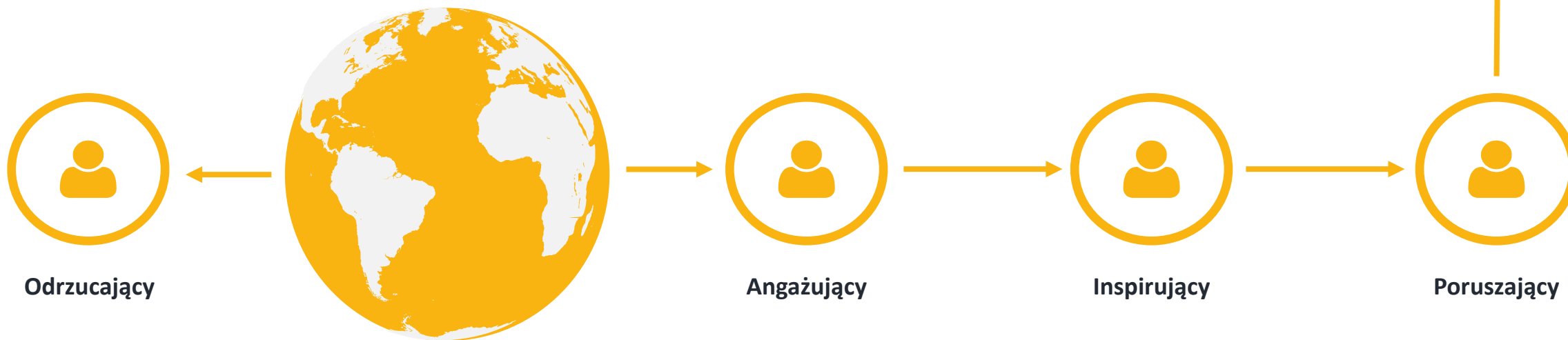
Co oceniamy

- Każdego rodzaju działanie informacyjne (AKTYWACJE) skierowane do odbiorców przybierające dowolną formę wyrażenia oraz przekazania danych i informacji z zakresu zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności biznesu i ESG.
- Aktywacjami są również komunikaty, które zwracają uwagę na istotne wyzwania społeczne lub środowiskowe, które inspirują, zachęcają do działania, proponują rozwiązania, podnoszą świadomość społeczną dotyczącą ww. zagadnień.



Ocena Polek i Polaków

Aktywacje i kampanie marketingowe zostaną poddane ocenie w badaniu ilościowym. Badanie ilościowe realizowane techniką online (CAWI) zostanie przeprowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków. W wyniku badania każda aktywacja otrzyma ocenę na wskaźniku CSR/ESG Power Index.



CSR/ESG metodyka aktywacji: ocena aktywacji przez respondentów

Ocena merytoryczna

Aktywacje i kampanie marketingowe zostaną ocenione merytorycznie przez zespół ekspertów w oparciu o tożsame dla wszystkich aktywacji kryteria. Ocenie poddane zostaną:

- przyczyny powstania aktywacji
- zamierzony cel
- zaobserwowane, zmierzone efekty



CSR/ESG metodyka aktywacji

Jury – zespół ekspertów

Ocena aktywacji – powstanie, cel, efekt

Gala

W marcu 2024 roku odbędzie się gala finałowa konkursu CSR & ESG Activation Excellence Awards Poland 2023, podczas której zostaną zaprezentowane i nagrodzone najlepsze kampanie marketingowe, komunikacyjne inspirowane realnymi działaniami ESG i CSR w Polsce.

Wstępny plan gali:

- omówienie przebiegu konkursu
- zaprezentowanie wskaźników oceny
- omówienie trendów
- rozdanie nagród i prezentacja nagrodzonych aktywacji wspólnie z ich autorami
- debata dotycząca kierunków i trendów w dziedzinie ESG i CSR

Zgłoś swoje aktywacje: krysztalowylaudator.pl



Organizatorzy



Współorganizatorzy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kontakt

Jerzy Tyczyński

jerzy.tyczynski@ircenter.com

kom. +48 606 925 945

IRCenter

Al. Jerozolimskie 101/51

02-011 Warszawa

Zgłoś swoje aktywacje: krysztalowylaudator.pl

